

第 25 届全国肿瘤防治宣传周暨“中国抗癌日”活动 具体实施方案

一、全国肿瘤防治宣传周启动仪式

1、全国肿瘤防治宣传周启动仪式

活动：第 25 届全国肿瘤防治宣传周暨“中国抗癌日”活动启动仪式

主办单位：中国抗癌协会中西医整合肿瘤专业委员会、浙江省卫健委、浙江省科协、浙江省抗癌协会、浙江省肿瘤防办、浙江省肿瘤医院、杭州市卫健委、杭州市科协、杭州师范大学附属医院、杭州市肿瘤医院、杭州市肿瘤防办、杭州师范大学整合药学院

时间：2019 年 4 月 15 日，上午 9:30

地点：杭州师范大学附属医院前广场/报告厅

出席嘉宾：中国抗癌协会中西医整合肿瘤专业委员会、浙江省卫健委、浙江省科协、浙江省抗癌协会、浙江省肿瘤防办、浙江省肿瘤医院、杭州市卫健委、杭州市科协、杭州师范大学附属医院、杭州市肿瘤医院、杭州市肿瘤防办、杭州师范大学整合药学院领导

主持人：浙江省抗癌协会吴扬秘书长/杭州电视台主持人丛玲

参加人员：医护人员、患者及家属、普通民众、医学院学生

活动形式：1、领导讲话

2、按启动球

3、义诊

宣传途径：新闻媒体。

2、网络科普课堂

时间：2019 年 4 月 15 日启动仪式后

地点：杭州师范大学附属医院报告厅

参加人员：专家、患者及家属、普通民众

活动形式：1、邀请 3 位专家对相关癌症进行科普讲座

2、现场讲座+网络直播观看

讲座主题：胃癌（胃癌的预防、诊断、治疗）每位讲者 20-30 分钟

讲座专家：1. 浙江大学附属第一医院

2. 杭州师范大学附属医院

3. 杭州市肿瘤医院

二、现场科普宣教活动

1、多点患教/科普进社区

时间：2019 年 4 月

地点：由各大医院自行选择

参加人员：医护人员、患者及家属

活动形式：1、在杭各大医院组织进行多场肿瘤相关的患者教育或科普讲座

2、在现场发放患者教育/科普手册。

活动地点：首场患者教育活动定于 4 月 18 日上午在浙江省人民医院门诊 6 楼国际会议中心召开。科普进社区活动由各家医院对接社区进行。

三、平面及视频

1、宣传周海报及手册

时间：2019 年 4 月

主要内容：公益海报。

活动形式：邀请专家/公众人物代表进行防癌抗癌公益宣传，作为肿瘤防治宣传周的公益宣传大使

参加人员：名人代表、政府领导、行业专家。

宣传途径：1、医院、学校等宣传栏；各医院大厅摆放宣传册；科普讲座、患者教育、科普进社区等活动现场发放；明星自媒体及网络推广。

2、地铁科普视频

时间：2019年4月

主要内容：科普短片。

活动形式：制作5段30秒以内科普动画短片在杭州地铁荧屏上滚动播出。

短片内容：以胃癌/消化道肿瘤的预防、筛查、早期症状为主。

3、拍摄制作防癌科普互动专栏《拜拜了，肿瘤》

主要内容：科普短片。

活动形式：由杭州电视台西湖明珠频道拍摄制作二十四期防癌科普互动专栏《拜拜了，肿瘤》，并在杭州电视台西湖明珠频道《开心最好》栏目时段播出，具体时间为每周二晚20:30分，每期时长为8—10分钟。（如因其他晚会直播需要播出档期冲突，则延后一周播出，总期数不变）

四、科学家百日谭活动

与浙江省科协、浙江日报报业集团合作，邀请三名省内著名专家，在浙江科技馆举办的科学+百日谭主题讲座。

主题：消化道肿瘤

讲座专家：1. 浙医二院 王凯

2. 浙江省人民医院 葛明华

3. 浙江省中医院 吕宾

五、媒体网络宣传及互动

1、借助浙江省科协的官方微博及浙江科普微博方阵，利用这一平台每天发布关于“科学抗癌，关爱生命”的科普知识。通过媒体矩阵传播，在多家优质新媒体和传统媒体上进行科普资讯的发布。通过中国整合肿瘤学等等官方微信公共平台每天发布科普微信，让更多了解“科学抗癌，关爱生命”的

科普知识。

2、组织专家撰写关于胃癌防治等相关内容的科普文章，并在报纸、网络渠道进行刊登。

六、慈善公益活动

1、帮困送福慈善公益行活动

活动形式：

- 1、各医院选择住院大病困难患者进行慰问，并会为患者带来慰问礼品（含洗漱套装、坚果礼盒或水果篮）；
- 2、为医院的慰问活动病区的医护人员、安保人员送保温杯、保温桶等；
- 3、慰问期间，选择符合要求的患者，由患者进行申请表填写，北京微给予 1000 元公益慰问金（3 名）；
- 4、清理医院慰问病区的公共卫生；
- 5、活动当天，在医院悬挂活动横幅及摆放公益展架，传播正能量；
- 6、向医院赠送可移动的爱心图书车一辆，并不定期提供爱心读物；
- 7、媒体全程进行跟踪和后续报道，将公益和爱心进行传递；

时间：2019 年 3 月底-4 月初

地点：各大医院（浙江省肿瘤医院、杭州师范大学附属医院、树兰（杭州）医院、浙江大学附属第二医院等）

出席嘉宾：医院领导、协会领导、科室专家、公益明星

2、爱心轻松筹公益捐款

活动形式：在各家医院筛选 3-5 名特困重病患者，提前半月通过公益捐款形式募集善款，全额捐予患者开支医疗费用，所募集善款以支票形式在启动仪式现场捐款环节交付患者。

八、中国抗癌协会中西医整合肿瘤专业委员会全体委员、青委

中国抗癌协会中西医整合肿瘤专业委员会全体委员、青委在宣传周期间，要结合各自专业特点积极宣传肿瘤防治工作的重要性，宣传本届宣传周的主题及宗旨，组织和举办科学防癌科普讲座，在各自所在地进行例如科普文章的刊登发布或专家访谈，举办健康义诊咨询，发放科普资料，张贴宣传板报等，普及肿瘤防治知识。加强科普创新，借助网络、微博、微信等新兴媒体开展宣传。

九、站点建立

时间：2019年4月

主要内容：搭建本次宣传周专门的网站。

活动形式：通过网站汇总本次宣传周所有活动，实施刷新跟进活动，同时作为对外的一个主要出口可以搭载科普视频、科普文章、科普图片、科普海报等等材料供大众观看、医疗单位下载、媒体转载。

宣传途径：所有活动的平面展示中插入网站链接。